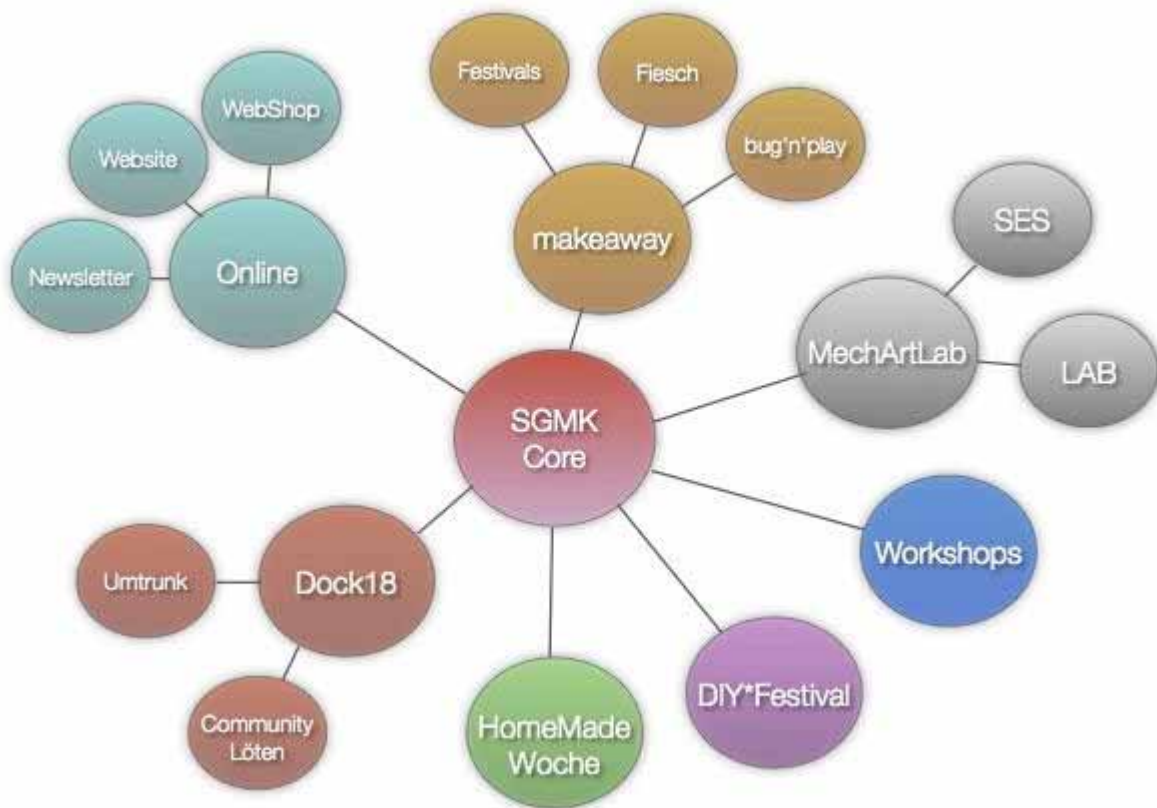


Aktivitäten der SGMK



Erläuterung der Bereiche:

1. Workshops

Mehrtägige Fachworkshops (z.B. Audio-, Elektrotechnik, Programmierung, etc.). Die Teilnehmenden bezahlen Kursgebühren.

Aufgabe: Programmgestaltung, Werbung, Raummiete, Equipment, Betreuung, Dokumentation, Abrechnung

2. diy* Festival

Jährliches Festival mit Konzerten, Ausstellung, Workshops, Wettbewerb/Preisverleihung

Aufgabe: Geldbeschaffung/Fundraising, Organisation und Koordination, Planung mit Programmcrew, Sitzungen, Durchführung, Dokumentation und Abschlussarbeiten

3. HomeMade

Jährliche Arbeitswoche in versch. Sprachregionen. Ca. 30 KünstlerInnen und TüftlerInnen treffen sich zu einer Arbeitswoche

Aufgabe Leitung: Geldbeschaffung/Fundraising, Organisation und Koordination, Räumlichkeiten/Ort, Werbung, Leitung, Anmeldeverfahren, Durchführung, Dokumentation und Abschlussarbeiten

4. Dock18 Lötten (rote Fabrik)

Monatliches Treffen unter Freunden und Interessierten, die an der Entwicklung und/oder Umsetzung von techn./künstlerischen Projekten arbeiten

Aufgabe: Werbung, Materialbeschaffung, Durchführung

5. SGMK-Umtrunk

Ca. 4 mal pro Jahr treffen sich MacherInnen und Interessierte aus den Bereichen Technik/Kunst/Medien. Geselliger Anlass mit Barbetrieb, Informationen/Austausch, Aktionen und Präsentationen (ähnlich dorkbot Meeting)

Aufgabe: Werbung, Koordination/Organisation der Vorträge, Durchführung und Abschlussarbeiten

6. Website

Publizierung von eigenen Workshops und von Dritten, Ausstellungen, Events etc., Rückblick/Dokumentation eigener Veranstaltungen

Aufgabe: Regelmässige Aktualisierung der Website, Konzept und Umprogrammierung der statischen Website auf eine offene/interaktive Plattform

7. Online Shop

Verwaltung/Aktualisierung und Vertrieb verschiedener Produkte im Verkaufsangebot. Bereiche Tools (Arduino, Lötstationen etc.) und Gadgets (Baussätze, Toys etc.)

Aufgabe: Aktualisierung des Webshops, Versand, Rechnungsstellung, Erweiterung/Marketing des Angebots

8. Newsletter

Monatlicher Newsletter mit Informationen zu eigenen Aktivitäten und Ankündigungen von nationalen und internationalen Anlässen (Workshops, Ausstellungen, Ausschreibungen etc.) im Bereich mechatronische Kunst

Aufgabe: Recherche, Redaktion und Versand

9. makeaway Workshops

Durchführung von Mini-Workshops an Kunst-, Bildungs- und Kulturveranstaltungen auf Basis selbst entwickelter Baussätze

Aufgabe: Koordination der Einsätze (Administration und Organisation: Material, ehrenamtliches Personal, Werbung), Betreuung und Dokumentation der Einsätze

10. makeaway bugnplay.ch

Mini-Workshops für Kinder und Jugendliche im Rahmen des bugnplay.ch Medien- und Roboterwettbewerbs (Projekt des Migros Kulturprozent)

Aufgabe: Koordination/Planung Event (Material, Leitung/HelferInnen), Betreuung und Dokumentation, Kommunikation mit dem bugnplay-OK

11. makeaway Fiesch / DynamicDays

3 x jährliche Workshop-Wochen (2xZürich, 1xWallis) mit Kindern im Auftrag der Stadt Zürich

Aufgabe: Koordination/Planung der Einsätze (Material, Leitung/HelferInnen), Betreuung und Dokumentation, Kommunikation mit den Zuständigen der Stadt

12. MechArtLab / OpenLab

Wöchentlich offene Elektronik-Werkstätte. Treffpunkt und Austausch, um eigene elektronische Kunst- und Technikprojekte umzusetzen

Aufgabe: Koordination (Material, Werbung, HelferInnen), Betreuung der Werkstätte (MechArtLab in Zürich)

13. MechArtLab / SES:

Selbstorganisiertes Elektronikstudium. Die Gruppe trifft sich wöchentlich zur Erarbeitung selbstgewählter Themen und Theorien

Aufgabe: Ausbildungsleitung, Koordination der Gruppe, Organisation FachreferentInnen, Material, Werbung